**QUESTIONARIO**

**GRADO DI INNOVAZIONE AZIENDALE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ANAGRAFICA AZIENDALE** | | | |
| Persona di contatto | |  | |
| Ruolo in azienda | |  | |
| Numero di telefono | |  | |
| Indirizzo e-mail | |  | |
| Azienda | |  | |
| Personalità giuridica | |  | |
| Indirizzo /Città/Zip Code/Paese | |  | |
| Web-site | |  | |
| Turnover ultimo esercizio | |  | |
| Data di fondazione | |  | |
| Numero di dipendenti (meno di 10; 10-50; + di 50; da 250 in su) | | * < 10 * 11-50 * +50 * +250 | |
| Settore | | * commercio, vendita e retail * design * arredo * fashion * artigianato * agrifood e pesca * food * manufacturing * energia * salute * Ict * aeronautica e spazio * automotive * ambiente * sicurezza * trasporto e logistica | * industrie culturali e creative * comunicazione, audiovisual e marketing * biotecnologie * chimica * altro (specificare) |
| **MISURAZIONE DEL GRADO DI INNOVAZIONE AZIENDALE** | | | |
| **MARKETING** | **L’azienda ha un sito internet**   * in italiano * in italiano e inglese * in più lingue | | **L’azienda non ha un sito internet**   * Intende svilupparlo * non intende svilupparlo |
| **Utilizza strumenti di social marketing**   * facebook * twitter * instagram * linkedin * altro | | **Non ha una strategia di social marketing**   * Intende svilupparla * non intende svilupparla |
| **Utilizza l’e-commerce**   * ha sviluppato una propria piattaforma * attraverso altre piattaforme di vendita | | **Non utilizza l’e-commerce**   * Intende farlo * non intende farlo |
| **Per le campagne di marketing si affida prevalentemente**   * ai canali tradizionali   - cartellonistica  - inserzioni su giornali e riviste, televisioni e radio  - partecipazione a fiere   * ai canali web * al social marketing | |  |
| **SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE** | Di quali di queste tecnologie usufruisce per la gestione dell’azienda? E di quale intende eventualmente dotarsi?  **Rete per la gestione del magazzino e della logistica**   * La utilizziamo * Non la utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non la utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso   **Software di gestione amministrativa**   * Lo utilizziamo * Non lo utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non lo utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso   **Rete Cloud**   * La utilizziamo * Non la utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non la utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso   **Sistema di gestione del cliente**   * Lo utilizziamo * Non lo utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non lo utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso | | |
| **MACCHINARI** | Di quali dei seguenti macchinari usufruisce, e di quali intende dotarsi?  **Software di progettazione**   * Li utilizziamo * Non li utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non li utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso   **Macchinari a controllo numerico o digitali**   * Li utilizziamo * Non li utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non li utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso   **Linee di produzione automatizzata**   * Le utilizziamo * Non le utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non le utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso   **Realtà virtuale/aumentata**   * Le utilizziamo * Non le utilizziamo, ma intendiamo dotarcene * Non le utilizziamo e non intendiamo dotarcene * Intendiamo cambiare il sistema di cui siamo in possesso | | |
| **PRODUZIONE DI INNOVAZIONE** | **Negli ultimi 2 anni l’azienda** **ha adottato/acquistato soluzioni o prodotti innovativi**   * Si * No   **Negli ultimi 2 anni l’azienda ha prodotto innovazione**   * Si * No   **Se produce innovazione, in quali dei seguenti settori**   * Materiali * Prodotti * Processi * Software * Altro (specificare)   **Le innovazioni prodotte sono state sviluppate**   * Internamente * In collaborazione con università/centri di ricerca * In collaborazione con altre aziende * Altro (specificare) | | |
| **PROPRIETÀ INTELLETTUALE** | **Rispetto all’innovazione prodotta, l’azienda possiede**   * nessuna copertura della proprietà intellettuale * richiesta di brevetto * brevetto nazionale * brevetto internazionale * copyright * marchio registrato | | |
| **FORMAZIONE E COMPETENZE DEL PERSONALE DIPENDENTI** | **Negli ultimi due anni di esercizio, l’azienda ha previsto**   * l’identificazione di un responsabile innovazione tecnologica, con la qualifica di (specificare nel rigo sottostante)   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * la collaborazione con consulenti esterni * corsi di formazione/aggiornamento per le competenze digitali dei propri dipendenti * corsi di formazione/aggiornamento per le competenze digitali dei quadri/dirigenti d’azienda * corsi di formazione/aggiornamento per l’utilizzo di specifici macchinari * l’assunzione di nuove figure professionali | | |
| **FABBISOGNO DI INNOVAZIONE** | **Descrivere in max 5 righe il fabbisogno di innovazione già identificato** | | |
| **ACCESSO A FINANZIAMENTI, AGEVOLAZIONI E CONTRIBUTI** | **Negli ultimi due anni di esercizio, l’azienda ha usufruito o ha avuto approvati (da sola o con altri partner) di**   * progetti di ricerca e sviluppo * finanziamenti pubblici per l’innovazione * contributi e agevolazioni (fiscali, accesso al credito, etc) per l’acquisto di tecnologie o prodotti * investimenti, venture capital o altro * altro (specificare) | | |
| **PARTNERSHIP CON RICERCA E SVILUPPO**  Accordi di collaborazione in essere con aziende innovative e centri di ricerca  *(sezione da compilare per ciascuna delle relazioni in corso)* | **Negli ultimi due anni di esercizio**  Nome partner:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Tipologia di cooperazione attiva:   * ricerca & sviluppo * produzione * prototipazione * investimento di venture capital * costituzione di una new co * altro (specificare) | | |

**Informativa sulla privacy.** I dati personali comunicati tramite la compilazione del questionario saranno trattati in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, nel rispetto di quanto previsto dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003). Il trattamento avverrà mediante la consultazione e l'elaborazione sia in forma cartacea che informatica, il cui accesso è sotto controllo. I dati personali potranno essere utilizzati per i seguenti fini: analisi e ricerca, attività di informazione e divulgazione, etc. Potrà richiedere in qualsiasi momento l'aggiornamento, la modifica, l'integrazione, la cancellazione dei suoi dati, secondo quanto previsto dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, inviando un e-mail all'indirizzo [info@fab4dih.it](mailto:info@fab4dih.it) .